

**Titel:** Vereinheitlichung des öffentlichen Auftritts der JSAG

**Antragssteller\*in:** Landeskoordination

**Zur Weiterleitung an:** Basis- und Wahlkongress der JSAG

---

Die JSAG strebt an, Social-Media-Standards zu etablieren, sodass binnen einen Jahres die öffentliche Präsenz durch gemeinsames Auftreten wirksamer gestaltet wird.

Die Bundeskoordination wird beauftragt eine thematisch spezifische Untergliederung/Gruppierung zu bilden, welche beauftragt wird:

- Einheitliche Designs für Auftritte auf Social Media und im Internet erstellt,
- die Öffentlichkeitsarbeit der einzelnen JSAG-Gliederungen vernetzt,
- Vorgaben für Biografien auf Social Media Plattformen setzt,
- Inhaltliche Vorlagen zu erstellen welche genutzt werden können um Bundesweit relevante Themen auf Regionalen Social Media Auftritten zu streuen und
- weitere notwendig erscheinende Standards (u.a. Name und Logo) für die Öffentlichkeitsarbeit erstellt.

**Begründung (formal nicht Teil des Beschlusses):**

Die JSAG sollte mit einer Stimme sprechen. Dafür ist interne Zusammenarbeit notwendig, genauso allerdings gemeinsames öffentliches Auftreten. Einheitliche Standards im Social-Media-Bereich sichern stetig wachsende Präsenz und Bekanntheit der JSAG, garantieren ansprechende Aktivitäten & Beiträge und wirken zusammenschweißend.